

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	G60 科创走廊建设							
主管部门	上海市松江区科创发展办公室				实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	11656000.00	8,724,270.82	8,724,270.82	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	11656000	8,724,270.82		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预算目标				实际完成情况			
	区科创发展办与长三角 G60 科创走廊联席会议办公室合署办公，由 G60 科创走廊九城市共派干部、共谋成效，承担加快推进长三角 G60 科创走廊建设，加强九城市跨区域合作，推进长三角更高质量一体化发展。该项目为年度贯彻执行国家和本市关于长江三角洲区域一体化发展的总体战略、方针和政策；根据《G60 科创走廊战略合作协议》以及区委、区政府的要求，研究和组织实施 G60 科创走廊年度发展目标和工作计划；牵头落实长三角 G60 科创走廊联席会议办公室实体化运作，召开 G60 科创走廊年度联席会议，研究解决跨区域合作的重点难点问题，并开展跨区域城市群产业园区和产业项目等深度合作，牵头推进 G60 科创走廊科创驱动的先进制造业产业集群一体化布局等。				21 年度贯彻执行国家和本市关于长江三角洲区域一体化发展的战略、方针和政策；根据《G60 科创走廊战略合作协议》以及区委、区政府的要求，完成了 G60 科创走廊年度发展目标和工作计划；牵头落实长三角 G60 科创走廊联席会议办公室实体化运作，召开 G60 科创走廊年度联席会议，研究解决跨区域合作的重点难点问题，并开展跨区域城市群产业园区和产业项目等深度合作，牵头推进 G60 科创走廊科创驱动的先进制造业产业集群一体化布局等。加快推进长三角 G60 科创走廊建设，加强九城市跨区域合作，推进了长三角更高质量一体化发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完成 2021 年 G60 科创走廊年度工作计划和各项任务目	=100%	=100%	10	10	
			缓解融资难、融资贵问题，推动信贷产品与服务方式加快创新，降低科技	=100%	=100%	15	15	
			推动产业链实质性合作和项目落	=100%	=100%	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	通过线上培训、线下辅导、走访调研等形式，对拟登录科创板资本市场企业进行系统性、针对性、分模块培训，建立科创板上市 G60 科创走廊专属培训体系	=100%	=100%	10	10	
			顺利完成 G60 科创云 运维和升级工作	=100	=100%	0	0	
		时效指标	2021 年 12 月 31 日完成	=2021	=2021	5	5	
			工作开展及时性	及时	j 及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	加强九城市跨区域合作，推进长三角更高质量一体化发展	完成	完成	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	.>=85%	10	10	
	总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		G60 联合办公						
主管部门		上海市松江区科创发展办公室			实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1968600.00	1,687,498.06	1,687,498.06	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1968600	1,687,498.06		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	执行《G60 科创走廊战略合作协议》，落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》，持续有序推进长三角 G60 科创走廊建设，打造科技和制度双轮驱动、产业和城市一体化发展的先行先试走廊。				持续有序推进了长三角 G60 科创走廊建设，打造科技和制度双轮驱动、产业和城市一体化发展的先行先试走廊。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提交财务监理和工程监理报告	=2 本	=2 本	10	10	无
			施工合格率	=100%	=100%	10	10	无
		质量指标	政府采购合规性	=100%	=100%	15	15	无
			时效指标	竣工及时性	及时	及时	15	15
	效益指标	社会效益指标	安全事故发生数	=0	=0	10	10	无
		可持续影响指标	部门协作指标	协作	协作	20	20	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	=100%	=100%	10	10	无
	总分						100	100

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区科创发展办公室			实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1000000.00	430,598.04	430,598.04	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1000000	430,598.04		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	“宣传与推广项目”将进一步扩大长三角 G60 科创走廊的影响力、辐射力、显示度和受众面，打造长三角 G60 科创走廊媒体宣传主阵地和形象展示重要平台；针对长三角 G60 联席办的制度创新举措谋划开展专题宣传，展示制度创新成果，建立战略合作关系，丰富宣传方式方法；强化长三角 G60 科创走廊九城市新闻媒体间的协同合作，推动各级媒体对长三角 G60 科创走廊的深度跟踪报道和广泛舆论宣传；加强九城市宣传协作，形成宣传合力，与九城市宣传部门紧密联动，定期召开 G60 科创走廊九城市宣传工作会议，建立起九城市宣传部门长效协作机制，聚力营造宣传舆论氛围。				强化长三角 G60 科创走廊九城市新闻媒体间的协同合作，推动各级媒体对长三角 G60 科创走廊的深度跟踪报道和广泛舆论宣传；通过加强九城市宣传协作，形成宣传合力，与九城市宣传部门紧密联动，定期召开 G60 科创走廊九城市宣传工作会议，建立起九城市宣传部门长效协作机制，营造了良好的宣传舆论氛围。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		邀请 50 家国内主流媒体，完成各级报道超 300 篇	=100%	=100%	5	5	无
			设计超过 5 款 G60 科 创走廊相关文创产	=5 款	=5 款	5	5	无
			媒体深度报告 5 篇以上，并汇编成书	=5 篇	=5 篇	5	5	无
			新增网络登录 10000 人次观看	=10000 人次	>10000 人次	5	5	无

绩效指标	产出指标		2021 年印制宣传手册超 5000 本，并更新英文部分	=5000 本	>5000 本	5	5	无
			微信公众号新增粉丝 5000 人	=5000 人	>5000 人	5	5	无
			微信公众号推动文章 200 篇	=100%	=100%	5	5	无
			录制超过 10 场重大关键活动或会议	=10 场	=10 场	4	4	无
		质量指标	高质量完成 G60 科创走廊 logo 设	=100%	=100%	4	4	无
			常态化组织各类机构线上观看展厅	=100%	=100%	3	3	无
		时效指标	每半年度更新线上展厅内容	=100%	=100%	2	2	无
			每季度更新宣传手册	=100%	=100%	2	2	无
	效益指标	社会效益指标	九城市宣传协作，形成宣传合力	完成%	完成%	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	=100%	=100%	10	10	无
	总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		课题与规划						
主管部门		上海市松江区科创发展办公室			实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1560000.00	1,556,000.00	1,556,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1560000	1,556,000.00		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	为切实发挥规划和政策的指引作用，不断深化区域一体化发展的制度体系和路径模式，更好服务和推动《长三角 G60 科创走廊建设方案》（以下简称《建设方案》）落地，根据专责小组要求，以《建设方案》为总纲，围绕产业协同、科技策源、制度创新、产城一体等建设目标，有序编制系列专项规划（或称“行动方案”），研究出台科创、产业、人才、投资、金融等配套政策，推动形成长三角 G60 科创走廊“1+N”规划和政策体系。				深化区域一体化发展的制度体系和路径模式，更好服务和推动了《长三角 G60 科创走廊建设方案》，推动形成长三角 G60 科创走廊“1+N”规划和政策体系。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	课题调研活动完成率	=100%	=100%	10	10	无
			课题报告形成率	=100%	=100%	10	10	无
		质量指标	课题成果验收通过率	=100%	=100%	10	10	无
		时效指标	按计划推进课题进展，形成最终课题	=100%	=100%	10	10	无
			课题成果提交及时性	及时	及时	10	10	无
		效益指标	社会效益指标	课题成果应用	完成	完成	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	=100%	=100%	10	10	无

总分

100

100

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	疫情防控						
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	预算单位	156001 上海市松江区科创发展办公室				
预算执行情况(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20,000.00	23,600.00	23,600.00	10.00	100.0%	10.0%
	其中：当年财政拨款	20,000.00	23,600.00	23,600.00	10.00		
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预算目标		实际完成情况				
	根据常态化疫情防控要求，从严有序科学防控，严控疫情输入		按照上级政策，从严从紧抓好疫情防控，同时规范资金使用，提高资金使用效率。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	购买防控物资数量	>2000	>2000	10	10	无
	质量指标	防控物资质量	合格	合格	10	10	无
	时效指标	防控物资配备及时	及时	及时	10	10	无
	成本指标	成本控制有效性	有效	有效	15	15	无
效益指标	经济效益指标	资金使用合规	合格	合格	10	10	无
	社会效益指标	社会影响力	良好	良好	10	10	无
	生态效益指标	可持续性	可持续	可持续	10	10	无
	可持续影响指标	政策知晓度	=100%	=100%	10	10	无
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	=100%	=100%	15	15	无
总分				100	100		